



|   |  |
|---|--|
| <b>Název kurzu:</b>                                   | <b>Marketing a public relations (PR) strategický proces komunikace.</b>  |
| <b>Termín:</b>  | <b>14.5.2025</b>   |
| <b>Místo a čas:</b>                                   | Sídlo KHK MSK na ul. Výstavní 2224/8, 709 00 Ostrava – Mariánské Hory<br>8:00 – 15:30 s přestávkou na oběd (coffee break a oběd zajištěn)  |
| <b>Komu je určen:</b>                                 | Kurz je určen účastníkům projektu „Úspěšným marketérem v každém věku“ se zaměřením na to, jaké jsou důležité aspekty marketingu, jaké přínosy nám přináší a jak jej můžeme zvládnout sami. Dále se kurz zaměřuje na základy Public Relations a pro klientský přístup v komunikaci.   |
| <b>Co získáte pro praxi:</b>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Praktické znalosti o základech marketingu a jeho významu pro podnikání</li><li>• Schopnost budovat a udržovat pozitivní vztahy s veřejností prostřednictvím Public Relations - základy vnitřního a vnějšího PR</li><li>• Důležitost a techniky proklientského přístupu, které vám pomohou odlišit se od konkurence a okamžitě je aplikovat ve své praxi</li></ul>  |
| <b>Obsah kurzu:</b>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do marketingu<ul style="list-style-type: none"><li>- Význam marketingu pro podnikání</li><li>- Jak marketing pomáhá dosáhnout obchodních cílů</li></ul></li><li>• Základy Public Relations (PR)<ul style="list-style-type: none"><li>- Vnitřní PR: efektivní komunikace uvnitř firmy</li><li>- Vnější PR: budování vztahů se zákazníky a veřejností</li></ul></li><li>• Proklientský přístup<ul style="list-style-type: none"><li>- Důležitost proklientského přístupu pro odlišení od konkurence</li><li>- Praktické techniky a tipy pro proklientský přístup</li></ul></li><li>• Příklady z praxe<ul style="list-style-type: none"><li>- Úspěšné marketingové a PR aktivity</li><li>- Reálné příběhy a zkušenosti</li></ul></li><li>• Interaktivní část<ul style="list-style-type: none"><li>- Diskuse a sdílení zkušeností mezi účastníky</li><li>- Praktické cvičení a simulace</li></ul></li></ul> |
| <b>Metody výuky a způsob poskytnutí zpětné vazby:</b> | Program bude veden formou interaktivního workshopu a bude doplněn reálnými příklady z praxe. Výuka bude založena na praktických ukázkách úspěšných marketingových a PR aktivit a zahrne také diskuse a skupinové cvičení. Účastníci budou mít možnost vyzkoušet si nabyté znalosti prostřednictvím simulací a případových studií. Zpětná vazba bude poskytována průběžně během kurzu a na závěr každého bloku, což umožní okamžité zlepšení a aplikaci získaných dovedností.   |
| <b>Lektor:</b>  | PhDr. Ing. Marcel Houžva, MBA., LL.M.<br>Je vysokoškolským pedagogem a zakladatelem projektu Heštek studentské marketingové agentury. Má více než 20 let zkušeností jako podnikatel ve farmaceutickém průmyslu. Je certifikovaným lektorem a tvůrcem programu Přirozený pro klientský přístup, ve kterém sdílí své bohaté zkušenosti a moderní poznatky v oblasti marketingu, Public Relations a pro klientského přístupu.   |
| <b>Garant semináře:</b>                               | PhDr. Ing. Marcel Houžva, MBA., LL.M., tel. 734 544 682<br>mail: marcel.houzva@outlook.cz  |
| <b>Kontakty:</b>                                      | Bc. Nicole Jahodová, 775 355 191, n.jahodova@khkmsk.cz<br>Ing. Zdislava Doleželová, 770 165 388, z.dolezelova@khkmsk.cz  |



Spolufinancováno  
Evropskou unií



Kurz je realizován v rámci projektu Krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje. Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu plus a ze státního rozpočtu ČR pod operačním programem Zaměstnanost plus.

Registrace na kurz: [www.khkmsk-registrace.cz](http://www.khkmsk-registrace.cz)